



emerald

The Jewel for your Tour-Operator-Business

**Customer Relationship Management für die Touristik
Version 2.1 (J2EE Edition)**

Produktübersicht





Inhaltsverzeichnis

ISO – SOFTWARE LÖSUNGEN FÜR IHRE INDIVIDUELLEN BEDÜRFNISSE.....	3
VORTEILE EINES CRM SYSTEMS.....	3
WARUM EMERALD?	4
10 GRÜNDE EMERALD ALS IHRE CRM LÖSUNG EINZUSETZEN	4
KOMPONENTEN	5
GESCHÄFTSPRTNER VERWALTUNG	5
KAMPAGNENMANAGEMENT	6
<i>Standard Kampagnen.....</i>	<i>6</i>
<i>Einfache Kampagnen</i>	<i>7</i>
<i>Kampagnen für Experten.....</i>	<i>8</i>
BESCHWERDENVERWALTUNG	9
AKTIVITÄTS MANAGEMENT	10
DYNAMISCHE FRAGEBÖGEN	11
DOKUMENTENVERWALTUNG	11
SCHNITTSTELLEN.....	12
TECHNISCHE ASPEKTE	13
KONTAKT	14