

## Neue Routen und bewährter Service

Rad & Reisen startet mit umfangreichem Programm ins Jubiläumsjahr

Über 200 Touren hat Rad & Reisen im aktuellen Katalog 2014 zusammengestellt. Darunter finden sich Routen in die schönsten Regionen Europas, vorbei an Naturschönheiten und Kulturdenkmälern. Bei den Urlaubs- und Genussradtouren wird darauf geachtet, dass jeder Fahrertyp seine Reise-Highlights bekommt. Dementsprechend vielfältig ist das Angebot: Ob gemütlich oder flott, die Kunden haben die Wahl aus einer Vielzahl von Touren für jedes Leistungsvermögen. Der individuelle Anspruch ist bei Rad & Reisen, die heuer ihr 25-jähriges Bestehen feiern, entscheidend.

Auf verschiedenen Schwierigkeitsgraden und Etappenlängen geht es durch nahezu ganz Europa. Ob Paris, Berlin oder London, ob Weltkulturerbe-Regionen wie die Wachau, ob „C'est la vie“ an der Loire oder „La dolce vita“ in der Toskana, ob Törgelern in Südtirol oder ruhiges Radeln in erst vor kurzem erschlossenen Regionen, wie etwa den Masuren, Moldawien oder der Ukraine.

Neu im Programm sind unter anderem die Route Augsburg - Gardasee, die neue Müritz-Sternfahrt, die Mittelsass-Rundfahrt, eine Familientour entlang der Schlösser der Loire, die Wein & Genießertour an der Costa Brava oder die Smaragdroute in Slowenien. Die beliebten Reiseangebote entlang der Donau finden sich auch im Programm 2014 wieder. Hier bietet der

Veranstalter zwei eigene Schiffe an: die MS Theodor Körner und die MS My Story. Tagsüber sind die Radler an den malerischen Ufern der Donauregion unterwegs und abends wird in der eigenen Kabine übernachtet.

Die Touren starten in vielen Fällen von der Heimatstadt aus. Andernfalls unterstützt das Rad & Reisen-Team bei der Planung für die An- und Rückreise per Bahn, Bus oder Flugzeug sowie der Etappenplanung. Somit ist eigentlich jedes Ziel erreichbar. Neben der Routenauswahl und -planung enthalten die Rundum-Angebote feste Verpflegungsstationen und Übernachtungen, Gepäcktransporte sowie ein attraktives Besichtigungs- und Städteführungsprogramm. Auf allen Reisen genießen Gäste professionelle Organisation, erstklassigen Service, Top-Unterkünfte und exzellente Verpflegung. Rad & Reisen bietet auch zeitgemäße, top-gepflegte Leihfahräder an. An vielen Orten stehen zudem Elektroräder zur Verfügung. Jeder Gast erhält bei Reisebeginn eine Lenkertasche, in der sich die Unterlagen und das Kartenmaterial zur Reise befinden. Im Anschluss darf die Tasche als Andenken behalten werden. [www.radreisen.at](http://www.radreisen.at)



## Eurotours setzt nachhaltige Reisen fort

Von Kanufahrten in der Au zu Tigerbeobachtungen in Thailand

Bei Eurotours wird verantwortungsvoller Tourismus als Chance für eine umwelt- und sozialverträgliche wirtschaftliche Entwicklung gesehen – ganz nach der Annahme: Wenn die Natur durch umweltbewusstes Reisen an ökonomischem Wert gewinnt, wächst auch die Bereitschaft, sie zu erhalten. Im Idealfall werden die Reisenden selbst zu Botschaftern des Naturschutzes. Aus diesem Grund bietet Eurotours seit vergangenem Mai ausgesuchte nachhaltige Reisen in Zusammenarbeit mit Hofer-Reisen und dem WWF an.



Natur- und Sozialverträglichkeit stehen bei den Reisen von der Programmgestaltung bis hin zur Auswahl der Unterkünfte im Mittelpunkt. Es werden bevorzugt familiengeführte Unterkünfte, die auf regionale Produkte und naturnahe Aktivitäten setzen, angeboten. Dazu gehören ausgedehnte Spaziergänge, Tierbeobachtungen und Kanufahrten. WWF-Experten führen auf Erkundungstouren durch einzigartige Land-

schaften, bei denen faszinierende Details zu Flora und Fauna sowie erfolgreiche Naturschutzprojekte vermittelt werden.

Das Programm umfasst unter anderem Kanufahrten durch die dschungelähnliche Auenlandschaft entlang March und Thaya, Wanderungen zum letzten Wildfluss der Nordalpen, den türkisch schimmernden Lech. In Thailand begeben sich Gäste gemeinsam mit WWF-Rangern auf die Spur der letzten wildlebenden Tiger und in Südosteuropa erleben sie auf einem Hausboot die faszinierende Fauna und Flora des Donaudeltas. Im Süden Afrikas wird das KAZA-Projekt vorgestellt – das größte grenzüberschreitende Naturschutzgebiet der Welt, wo der Fortbestand zahlreicher Wildtierarten gesichert werden soll.

# Pacific wird zur „Hauslösung“ für Österreichs Touristik

Adaption des Reservierungssystems von ISO Travel Solutions auf die Bedürfnisse des Marktes macht's möglich – Projektumsetzung mit Mondial, Gruber und Springer

Ausgebucht – das sind die Travel Technology-Hallen auf der ITB 2014 in Berlin. ISO Travel Solutions wird dort einen gewohnt großen Ausstellungsstand haben. Im Mittelpunkt des Interesses vieler Fachbesucher wird dort „Pacific“ stehen, jenes Reservierungssystem (Incoming und Outgoing) mit dem ISO u.a. angetreten ist, die in Österreich durch das Auslaufen von Jet Travel entstehende Lücke durch ein eigenes Produkt zu füllen. Zur Erinnerung: Vor einem Jahr hatte der Österreichische Reisebüroverein (ÖRBV) mit ISO einen Rahmenvertrag geschlossen, aufgrund dessen ÖRBV-Mitglieder (rund 30 der größten Reisebüros Österreichs) die um besondere Anforderungen für den österreichischen Markt modifizierte Veranstaltersoftware Pacific zu gesonderten Konditionen erhalten.

Inzwischen ist man – so ISO-Marketingleiterin **Barbara Nägerl** – um einige Schritte weiter. Im Dezember wurden Verträge mit Mondial, Gruber und Springer unterschrieben, jetzt geht es jeweils an die Umsetzung. **Wolfgang Parik**, seit sieben Jahren Niederlassungsleiter von ISO Travel Solutions in Österreich: „Wir entwickeln derzeit für Österreich neue Module, die bereits mit dem ÖRBV spezifiziert wurden.“ Anders als in der Bundesrepublik sind Österreichs Reiseveranstalter bekanntlich auch im Retailing, im Busbereich und im Incoming tätig. **Wolfgang Parik**: „Durch die Ergänzung von Pacific mit verschiedenen Modulen wird es möglich sein, viele unterschiedliche Geschäftsbereiche mit einer Lösung abzudecken.“



Barbara Nägerl

Das Retailing-Modul z.B. wird unternehmens-eigenen Reisebüros die Buchung eigener Veranstalter-Produkte direkt im System ermöglichen (also ohne Umweg über CRS). Ebenso ist der Import von Fremd-Veranstalterbuchungen möglich, die über ein CRS gebucht wurden. Abgerundet wird das Modul durch Fakturierung der eigenen Veranstalter-Leistungen und deren Überführung in die Buchhaltung. **Parik**: „Es ist ein vollautomatisierter Ablauf.“

Das Bus-Modul von Pacific wird die Verwaltung etwa von Bäderbussen er-

lauben (mit ihren unterschiedlichen Zu- und Ausstiegs-Stationen), ebenso das Sitzplatz-Management, die Buchbarkeit über CRS, das Ausschreiben gemeinsamer Reisen mit anderen Partnern und den Austausch von Daten mit diesen. Ein weiteres Pacific-Modul deckt den Bereich Gruppenangebote/-buchungen ab, ein viertes Modul die Kalkulation. Für diese beiden Module hat sich vor allem Mondial entschieden. Im Kalkulations-Modul geht es u.a. um Einkauf und Verkauf inkl. Nachkalkulation, es sind unterschiedliche Yield-Szenarien durchspielbar, die zeigen, wie sich der Deckungsbeitrag (DB) bei einer anderen Auslastung verändert etc.

Abgerundet werden die Pacific-Möglichkeiten durch CRS-Anbindungen mit voller CETS- und TOMA-Funktionalität sowie durch die Belieferung von Player-Technologie und „weiteren XML-Anbindungen zu diversen Portalen“, so **Wolfgang Parik**. Mit all diesen Modulen ersetzt Pacific laut Parik „in

vielen Bereichen Jet Travel.“ Als besonderen Vorteil nennt Parik, dass bei „ISO alles aus einer Hand kommt.“

Die jetzige Entwicklung sei „ein riesen Sprung in Österreich, zweieinhalb Jahre haben wir mit dem ÖRBV intensiv gearbeitet“, so Parik. Als nächstes ist geplant, das Österreich-Team von sechs MitarbeiterInnen bis Jahresende auf acht bis zehn zu vergrößern und zwar „hauptsächlich für den Support und die Entwicklungsabteilung.“ ISO-Marketingleiterin **Nägerl**: „Es ist enorm wichtig, dass wir Service vor Ort für den österreichischen Markt gewährleisten.“ Damit steht heuer auch eine Übersiedlung an: Seit zwei Jahren im Businesspark „Euro-Plaza“ zuhause, befindet sich **Wolfgang Parik** derzeit mit seinem Team auf der Suche nach einer größeren Location.



Wolfgang Parik

Die nächsten Schritte? „Grundsätzlich sind wir mit allen Jet-Kunden im Gespräch“, so **Wolfgang Parik**, der den Kontakt mit der Branche durch zwei gemeinsame Veranstaltungen (eine in Ost-, eine in Westösterreich) mit dem ÖRBV intensivieren will, auf denen „neue Funktionalitäten präsentiert werden.“ T.A.I. wird berichten. ♦

## Von „Ocean“ zu „Pacific“

Die ISO Software Systeme wurden 1979 gegründet und haben sich zu einem weltweit tätigen IT-Anbieter entwickelt. Im touristischen Bereich erfolgte durch die vor fünf bis sechs Jahren gestartete Entwicklung von „Pacific“ (ersetzt die Vorgängersysteme „Ocean“) eine dynamische Entwicklung. Zu den Pacific-Pilot-Kunden zählte – neben einem Veranstalter in den Niederlanden auch Österreichs Jumbo Touristik. Nach Einstieg des Österreichischen Verkehrsbüros bei Jumbo stellte dieses auch Ruefa auf Pacific um. Weitere Kunden in Österreich sind derzeit Travel Partner (Incoming), High Life Reisen von Michael Nachbaur in Vorarlberg, die Blaguss-Tochter Rad & Reisen, die DK-Touristik von **Daniel Kummerer** sowie die Lüftner Flusskreuzfahrten.

## Iberia-Special ab Österreich

Unter dem Motto „Start ins neue Jahr mit einem Höhenflug“ bietet Iberia bis zum 4. Februar 2014 Sondertarife ab Österreich an: Flüge nach Madrid sind ab 207 Euro buchbar, Sao Paulo ab 624 Euro, Rio de Janeiro ab 631 Euro Buenos Aires ab 717 Euro – jeweils inklusive Steuern, Kerosinzuschlag und Ticketentgelt. Iberia fliegt bis zu dreimal am Tag ab Wien nach Madrid. Von dort aus kommen Fluggäste zu 32 Zielen in Spanien, nach Lissabon und Porto in Portugal, zu 11 Städten in Afrika sowie 17 amerikanischen Destinationen.

## Club Med mit 80 All-Resorts im Sommer 2014

Im neuen Katalog von Club Med finden sich 80 Club-Resorts an den schönsten Plätzen der Welt. Die 5-Sterne Alles Inklusiv-Anlagen finden sich in Asien, Amerika, Afrika, in der Karibik, im Indischen Ozean, am Mittelmeer und in Europa. In allen Destinationen steht die Marke für ein unvergleichbares Preis-Leistungs-Verhältnis. Zu den Höhepunkten im Sommer zählen der Club Med Belek & Villas in der Türkei. Es handelt sich dabei um ein Paradies für Familien und Golfer. Dieses neue 4-Tridents Club Med-Resort (All Inclusive a la Club Med) liegt in der einzigartigen Umgebung eines angesehenen Golfplatzes Lykia Links mit Blick auf das Meer. In Griechenland überzeugt der Club Med Gregolimano als Eldorado für Wassersport und Familien. Das Resort auf der Insel Euböa liegt in einem Pinienwald und zugleich am zwei Kilometer langen Sandstrand. In allen Anlagen gilt freier Aufenthalt für Kinder unter sechs Jahren. Die Beratung und Buchung für Reisebüros obliegt Select-Tours & Clubs, Generalvertretung in Österreich. Mehr Informationen finden sich unter [www.clubmed.at](http://www.clubmed.at), Katalogbestellungen sind unter [katalog@select-tours.at](mailto:katalog@select-tours.at) möglich.

## Wöchentliches Gewinnspiel bei Thomas Cook Austria

Für jede neu gebuchte Flugpauschalreise bei Neckermann Reisen und Öger Tours (unter dem Buchungskürzel OES oder OGO) verlost Thomas Cook Belohnungen. Besonders fleißige Reisebüroagents haben dabei unter anderem die Chance auf ein iPad Mini.

Der Buchungszeitraum für die Aktion ist jeweils Montag bis Samstag. Am Mittwoch in der Folgewoche wird der glückliche Gewinner ermittelt. Teilnahmeberechtigt sind alle stationären Reisebüros mit eigener (und aktiver) Agenturnummer in Österreich, Italien, Slowenien und der Slowakei.

Bei den Preisen handelt es sich u.a. um Gutscheine von jollydays oder Shell Nikon Unterwasser-Kameras oder Kindle E-Book Reader. Auch die allseits beliebten Dinner & Casino Gutscheine für zwei Personen verlocken zum Mitmachen. Am Ende der Gewinnspielserie am 3. April 2014 wird unter allen Einsendungen zusätzlich ein iPad mini verlost. Je mehr Buchungen vorgenommen werden, desto höher ist also die Gewinnchance. Mehr Infos unter [info.thomascook.at/gewinnspiel](http://info.thomascook.at/gewinnspiel)



Austria  
**JAHN REISEN**

Entdecken Sie die  
JAHN REISEN-Urlaubswelten

DIE FEINSTEN ADRESSEN  
DER WELT

- Luxushotels mit exzellentem Service
- Ausschließlich 5,5- bis 6-Sterne-Hotels
- Sehr hohe Weiterempfehlungsrate

URLAUB, WIE ICH IHN MAG.

Sommer 2014